

# NTTグループ各社社長の年頭所感



今年は、当社の新しい10年のはじまりの年です。NTTコム・チエオは、昨年8月に分社を行い、販売推進事業部の約1000人の社員を、人業一体でNTTコムマーケティングに移籍しました。また、11月には創立10周年を迎え、次の10年に向かっての新ビジョンを

発表させてもいいました  
新ビジョンは、「ヒューマンクラウド」です。  
クラウド「ソルジャー」、ソーネングの「雲」の中にはサバやアーチャーズ、ソフやコンテンツなどがありますが、その雲の中に「人がいてもいいのではないか」という発想が、「ヒューマンクラウド」の原点です。ICT技術が進んだ世の中に、なればなるほど、人でなければならないサービス、あるいは人がやった方が有利

率的なサービスといふもの、ツアーワークを介して組織化が残ります。しかし、その「人は、獲得にも育成にも膨大な時間とコストがかかります。そこで、高い能力や専門スキルを持つ人材が果たす「機能」を、クラウドサービスの一環として、必要なだけ利用できるようしました。これが「ヒューマンクラウド」です。

ヒューマンクラウドを中心としたサービスでは、「バーチャルコンタクトセンター」では、在宅の電話オペレーターによるテクニカルサポート

やLAN構築などがあります。また大企業の社内システム変更に伴い、全国の営業所や工場向けにグループウェアの社内説明会を、合計で約500講座を行ったこともあります。

さらに、ヒューマンクラウドは、マーケティング、販売などでも活用されています。スマステメディアを使わず、ソーシャル・メディアのみを用いた販売キャンペーんで、アクティブラボートを活用

あります。

さりとて、ヒューマンクラウドは、「ヒューマンクラウド」を「ヒューマンクラウド」で活用ください! 最後に、当社の最大の資産は「人」です。金社員とパートナー社員、そしてCAVAの皆さんのが仕事を通じて成長を感じ、社会に貢献するとの喜びを共有できること、そんな一年を目指します。

QCAV A (.Com Adv  
isor & Valuable Ag  
ent) 人選された個人事  
業主様へ。JRの全国約10  
00人の個々キル集団をナ

ルサポートを行っていま  
す。

フィールドサポートの実  
績としては、中小企業を対  
象としたVPNルータ設置  
などでも、24時間体制で「人  
だからこそできる」きめ細  
かなセビレーター機能を最  
も得意とするところです。